



Edeka -Lebensmittel.de: meer verkopen door FINDOLOGIC

Meer dan de helft van de Duitse internetgebruikers bestellen regelmatig in onlineshops. Tot nu toe waren levensmiddelen hiervan grotendeels uitgesloten. Edeka-Lebensmittel.de bezorgt alle producten comfortabel thuis. Opdat klanten vinden waar ze naar op zoek zijn, vertrouwt Edeka-Lebensmittel.de op de intelligente zoekfunctie van FINDOLOGIC. Daardoor groeide het gemiddelde winkelmandje direct met 50%.

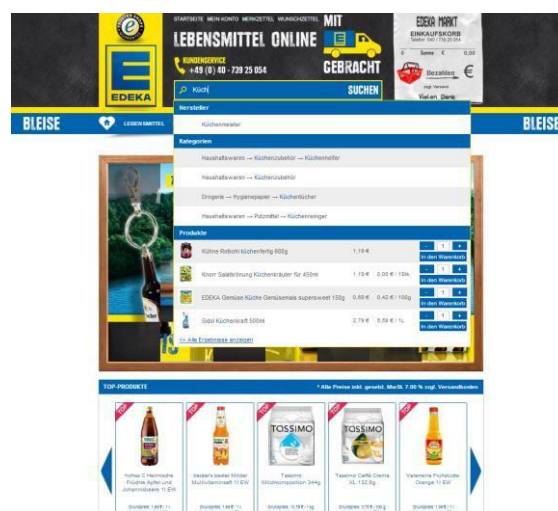
FINDOLOGIC - zodat klanten vinden wat ze zoeken - eenvoudig en snel

"Klanten gebruiken vaak verschillende begrippen voor één product bij het zoeken in een productencatalogus. Een voorbeeld hiervan zijn keukenrollen, die tegenwoordig ook worden gevonden onder "Wisch&Weg" of "keukenpapier". Met de standaard zoekfunctie van onlineshopsystemen liepen klanten al snel tegen hun grenzen aan en verlieten ze na een zoekopdracht die geen resultaten opleverde de webshop," zegt Dennis Bleise, eigenaar van Edeka-Lebensmittel.de. De intelligente zoekfunctie van FINDOLOGIC biedt altijd oplossingsvoorstellen aan. Daarbij kunnen ook handmatig synoniemen voor zoekbegrippen worden toegevoegd, die veel door klanten worden gebruikt.

FINDOLOGIC-autocomplete met winkelmandje-functie

FINDOLOGIC-autocomplete suggereert al vanaf de eerste ingetikte letter zinvolle producten. Met de extra ingebouwde winkelmandje-functie kan de klant direct vanuit de autocomplete zoekopdracht producten in zijn winkelmandje leggen. Dit vereenvoudigt de keuze nog meer en verbetert de usability voor de klant op termijn. Ook bij zoekopdrachten die geen resultaten opleveren, laat de standaard zoekfunctie het snel afweten. Bij invoerfouten werden in het verleden vaak geen resultaten gevonden. "FINDOLOGIC-zoeken gaat anders om met

type - en spelfouten en vindt ondanks invoerfouten de juiste producten.



FINDOLOGIC-autocomplete met winkelmandje.functie

"Klanten komen terug, omdat ze alles kunnen vinden!"

"Niet alleen het weergeven van de geen-resultaten-pagina kon met meer dan de helft worden gereduceerd, ook de tijd die de klanten in de shop doorbrachten is merkbaar toegenomen. Daarbij zorgt gebruik van de FINDOLOGIC-zoekoplossing al vanaf dag één voor uitstekende resultaten! Ook het afhaalcijfer kon sterk worden gereduceerd, en de conversieratio steeg op de eerste dag al met 10%."

Dennis Bleise is ook enthousiast over de ondersteuning:

"De ondersteuning is in één woord geweldig, je wordt direct geholpen en de integratie was in onze shop met één klik geregeld!"