



Edeka-Lebensmittel.de: mehr Verkäufe durch FINDOLOGIC

Mehr als die Hälfte der deutschen Internetuser bestellen regelmäßig in Onlineshops. Bisweilen waren die Lebensmittel davon weitestgehend ausgeschlossen. Edeka-Lebensmittel.de liefert alle Produkte bequem nach Hause. Damit Kunden auch das finden, was sie suchen, setzt Edeka-Lebensmittel.de auf die intelligente Suche von FINDOLOGIC. Dabei konnte der durchschnittliche Warenkorb auf Anhieb um 50% gesteigert werden.

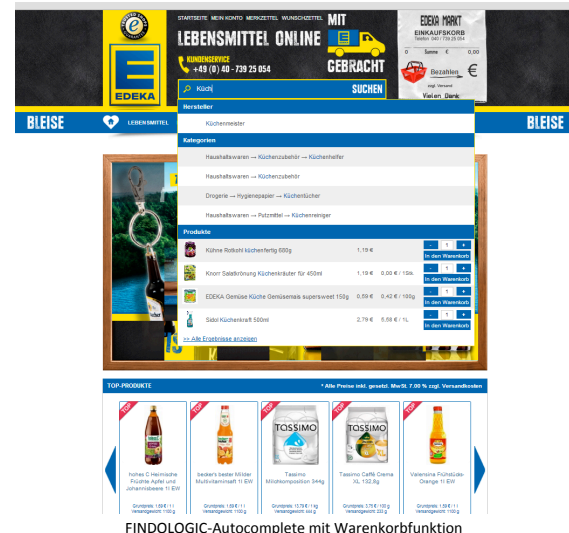
FINDOLOGIC – Damit Kunden das finden, was sie suchen – und das einfach und schnell

„Kunden verwenden oft viele verschiedene Begriffe für ein Produkt bei der Suche im Produktkatalog. Ein Beispiel ist die Küchenrolle, die jetzt auch unter „Wisch&Weg“ oder „Küchenpapier“ gefunden wird. Mit der Standardsuche des Onlineshop-Systems stießen Kunden schnell an ihre Grenzen und verließen nach erfolgloser Suche den Onlineshop“, sagt Dennis Bleise, Inhaber von Edeka-Lebensmittel.de. Die intelligente Suche von FINDOLOGIC bietet immer Lösungsvorschläge an. Dabei können auch manuell zusätzliche Synonyme für Suchbegriffe hinzugefügt werden, die vielfach von Kunden verwendet werden.

FINDOLOGIC-Autocomplete mit Warenkorbfunktion

Die FINDOLOGIC-Autocomplete schlägt direkt ab dem ersten eingegebenen Buchstaben sinnvolle Produkte vor. Mit der zusätzlich eingebauten Warenkorbfunktion kann der Kunde direkt aus der Autocomplete-Suche heraus Produkte in den Warenkorb legen. Dies vereinfacht die Auswahl noch einmal und verbessert die Usability für den Kunden auf Dauer. Auch bei fehlerhaften Suchanfragen scheitert die Standardsuche schnell. Bei Falscheingaben gab es in der Vergangenheit oft keine Ergebnisse. „Die FINDOLOGIC-Suche

geht mit Tipp- und Rechtschreibfehler anders um und findet trotz Falscheingabe das richtige Ergebnis.



„Kunden kommen wieder, weil sie alles finden!“

„Nicht nur die Anzeige der No-Result-Seite konnte um mehr als die Hälfte reduziert werden, auch die Verweildauer wurde markant gesteigert. Damit erzielt die Verwendung der FINDOLOGIC-Suchlösung hervorragende Ergebnisse ab dem ersten Nutzungstag! Auch die Absprungrate konnte stark reduziert werden und die Conversionrate stieg am ersten Tag bereits um 10%.“

Dennis Bleise ist auch vom Support begeistert: „Der Support ist einfach super, es wird sofort weitergeholfen und die Einbindung war in unserem Shop mit einem Klick erledigt!“