

www.mustershop.de

FINETUNING
MM/YY



IHR PROJEKTMANAGER

Telefon: +43 662 4567080

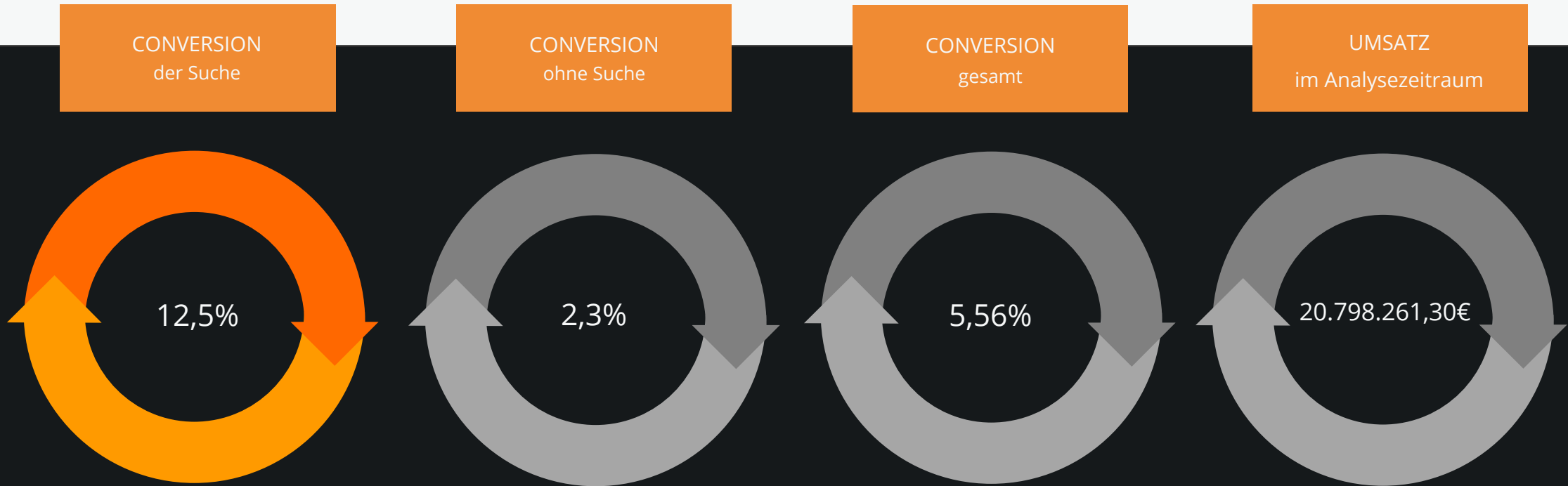
Mail: project@findologic.com

SARAH RIENER



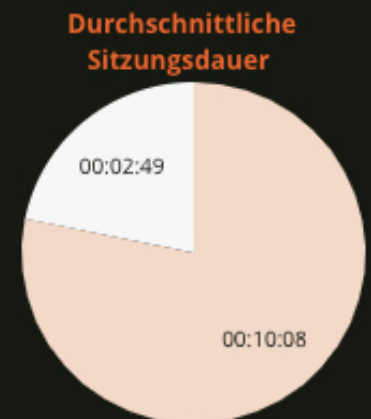
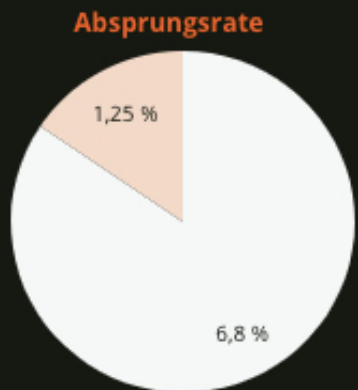
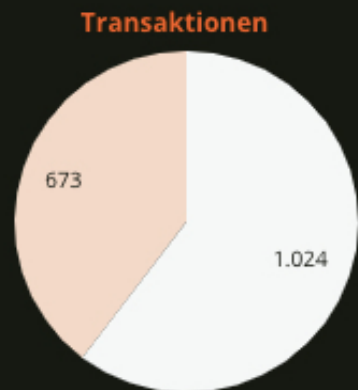
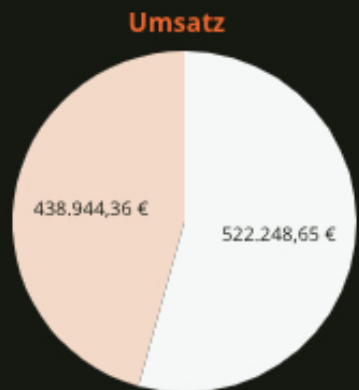
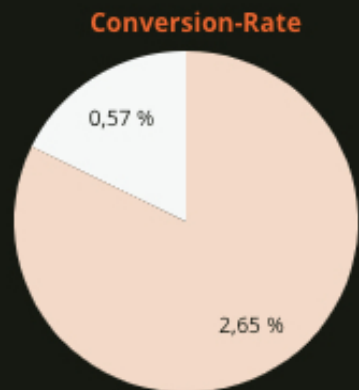
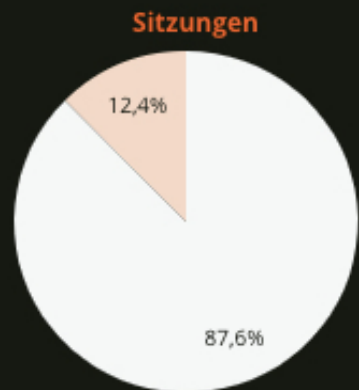
ANALYSEZEITRAUM (DD/MM/YY - DD/MM/YY)

E-Commerce Report



E-Commerce Report

01.10.2018 - 31.10.2018	Site Search-Status	Sitzungen	E-Commerce-Conversion-Rate	Umsatz	Transaktionen	Absprungrate	Durchschnittl. Sitzungsdauer
1.	Sitzungen ohne Suche	179.130	0,57 %	522.248,65 €	1.024	6,8 %	00:02:49
2.	Sitzungen mit Suche	25.424	2,65 %	438.944,36 €	673	1,25 %	00:10:08
Gesamt		204.554	0,83 %	961.193,01 €	1.697	6,11 %	00:03:44



CONVERSION CHECKLIST

FINDOLOGIC TOP-SHOP:

Auf Ihrer Conversion-Checklist ist alles umgesetzt? Dann bewerben Sie sich doch um unser Top-Shop Siegel:



INTEGRATION	
User Interface	✓
1:1 Personalisierung	✗
FINDOLOGIC Navigation	✓
Anbindung an Google Analytics	✓
Filter Tracking	✗
Usability optimierte Filter & Ergebnisse	✗
Sticky Filter & Sticky Search-Bar	✓
Smart Suggest Tracking	✓
Mobile Smart Suggest Overlay	✓
Call to Action im Suchfeld	✓

MERCHANDISING		
Synonyme	15	✓
Landingpages	6	✗
Promotions	2	✓
Product-Placements	5	✗
Pushen von Produkten	8	✓
Shopping Guide	0	✓
Search Concepts	6	✗
Merchandising-Tracking		✗

UNSERE WICHTIGSTEN EMPFEHLUNGEN FÜR NOCH BESSERE UMSÄTZE:



DIRECT INTEGRATION

Schnelle, einfache und auf Ihre Bedürfnisse angepasste Integration von FINDOLOGIC



NAVIGATION

Ein regelmäßiges Finetuning Ihrer Suche durch einen FINDOLOGIC-Spezialisten



MOBILE OPTIMIERUNG

Optimierung des mobilen User-Interfaces mit FINDOLOGIC



FINETUNING

Einbindung von FINDOLOGIC in der Navigation



MERCHANDISING-TRACKING

Tracking der einzelnen Merchandising-Features und deren Wirksamkeit

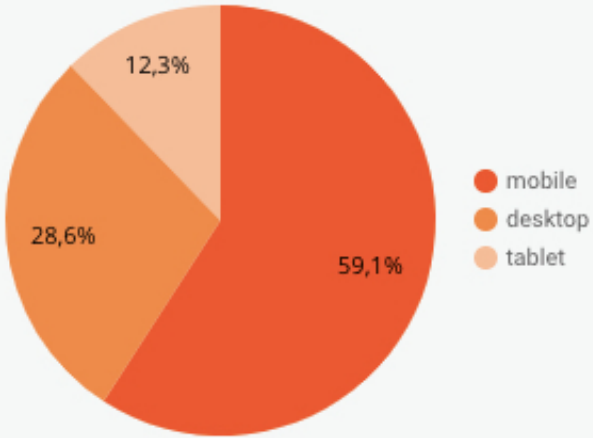


CHANNELS

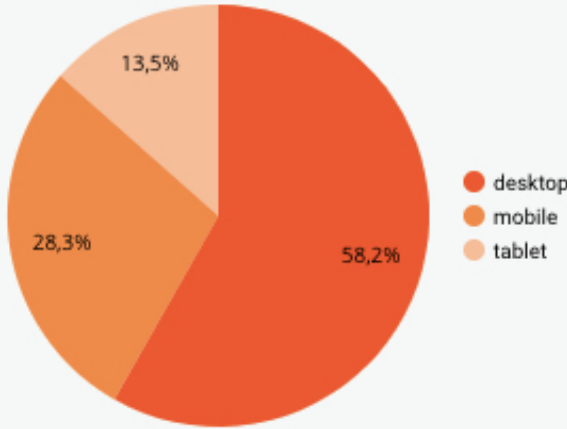
FINDOLOGIC in anderen Sprachversionen Ihres Shops implementieren

AUSWERTUNG DEVICES

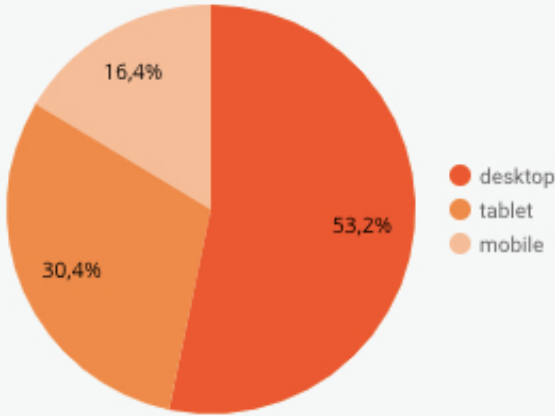
Sitzungen mit Suche
24.230



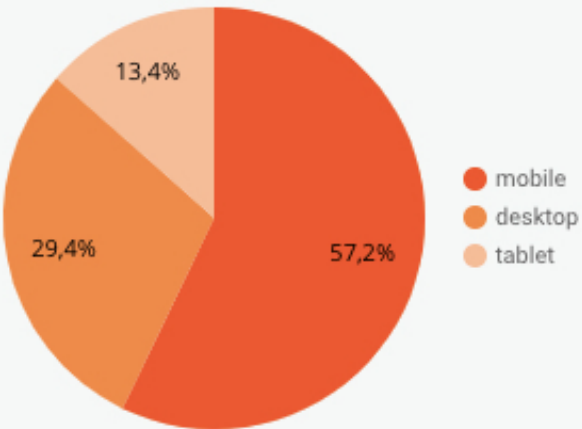
Umsatz mit Suche
702.644,44 €



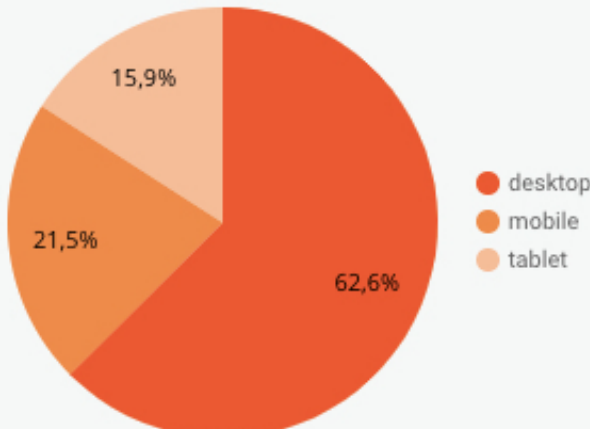
Conversion-Rate mit Suche
2,43 %



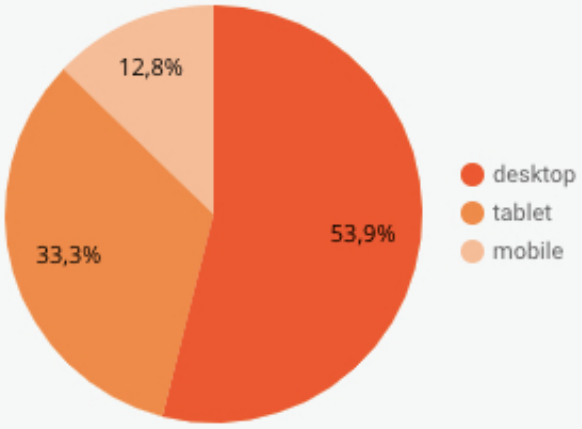
Sitzungen ohne Suche
166.643



Umsatz ohne Suche
531.545,24 €



Conversion-Rate ohne Suche
0,62 %

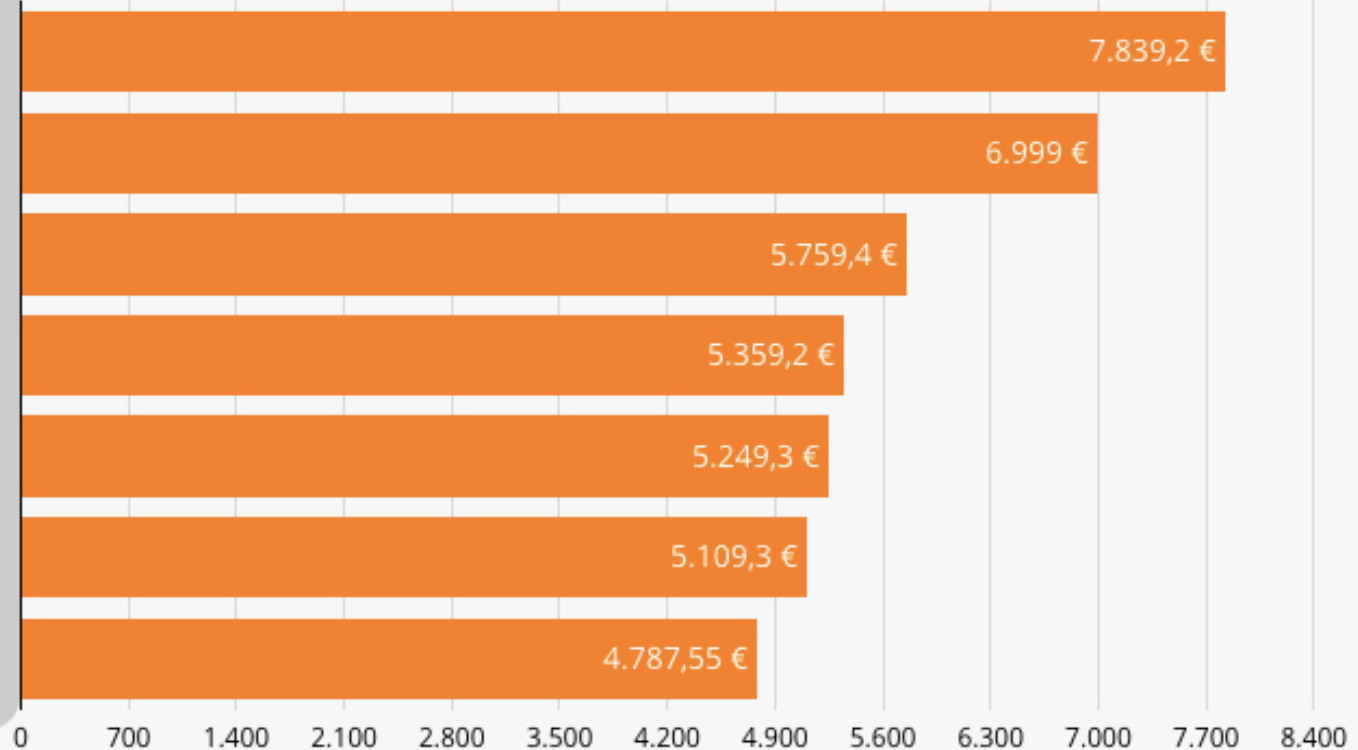


AUSWERTUNG TOPSELLER

**TOP 7
ARTIKEL**



- Balkenbett Wildeiche 180x200x85 cm natur geölt JANGALI #712
Search Concept wurde angelegt
- Highboard Akazie 160x50x142 nougat lackiert OXFORD #418
Search Concept wurde angelegt
- Balkenbett Wildeiche 180x200x85 natur geölt JANGALI #612
Search Concept wurde angelegt
- Sideboard Wildeiche 120x45x85 natur geölt VILLANDERS #110
Search Concept wurde angelegt
- Schrank Sheesham 96x60x200 grau geölt NATURE GREY #99
Search Concept wurde angelegt
- Sideboard Mango 200x45x90 natur lackiert RAILWAY #122
Search Concept wurde angelegt
- Sideboard Akazie 212x50x92 nougat lackiert OXFORD #414
Search Concept wurde angelegt

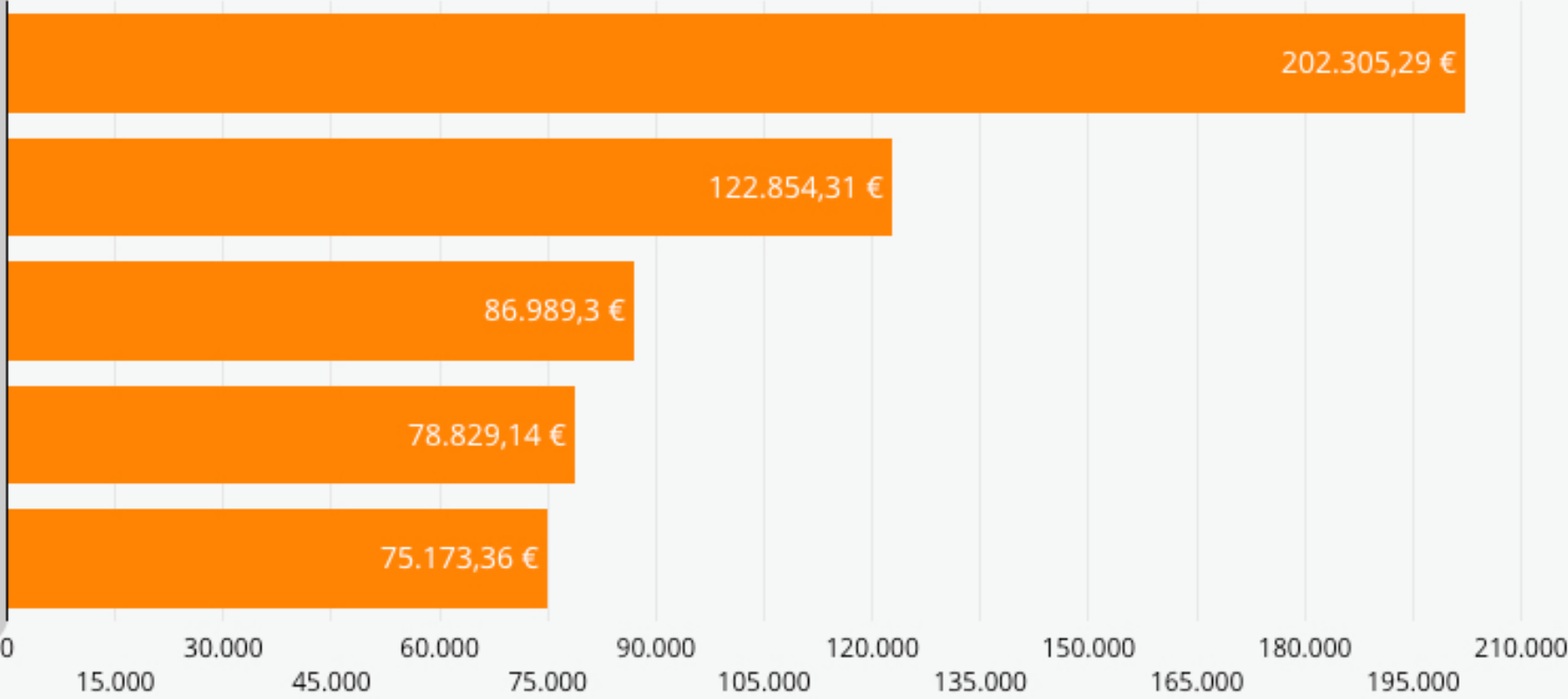


AUSWERTUNG TOPKATEGORIE

**TOP 5
KATEGORIEN**



- Tische
Promotion wurde angelegt
- Neu
Promotion wurde angelegt
- Betten & Nachtkonsolen
Promotion wurde angelegt
- Möbel
Promotion wurde angelegt
- Kommoden & Sideboards
Promotion wurde angelegt

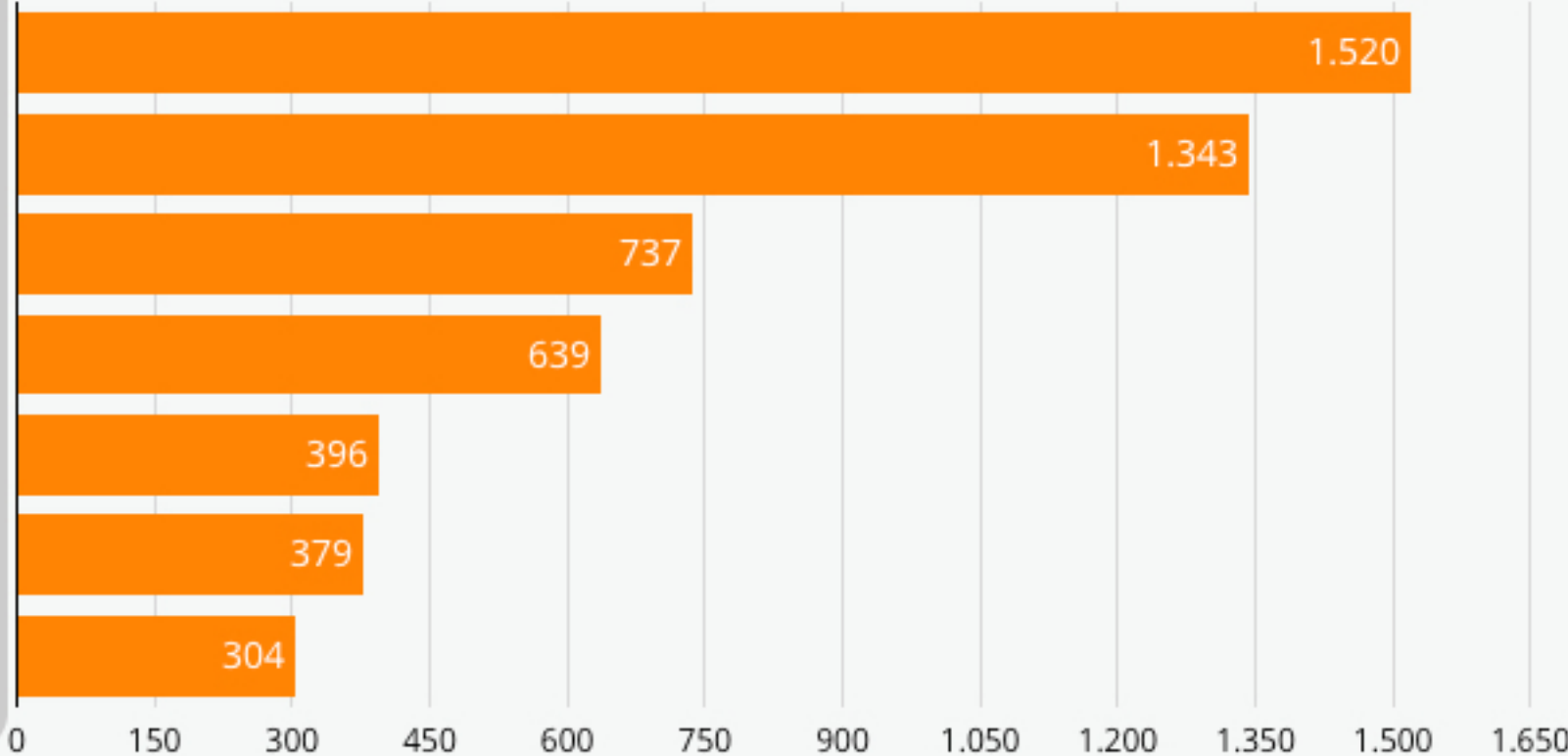


AUSWERTUNG SUCHANFRAGEN

**TOP 7
SUCHANFRAGEN**



- 1. Iron Label OR Freeform OR Live Edge
Product Placement wurde angelegt
- 2. undefined
Product Placement wurde angelegt
- 3. esstisch
Product Placement wurde angelegt
- 4. couchtisch
Product Placement wurde angelegt
- 5. sideboard
Product Placement wurde angelegt
- 6. Esstisch
Product Placement wurde angelegt
- 7. sheesham
Product Placement wurde angelegt

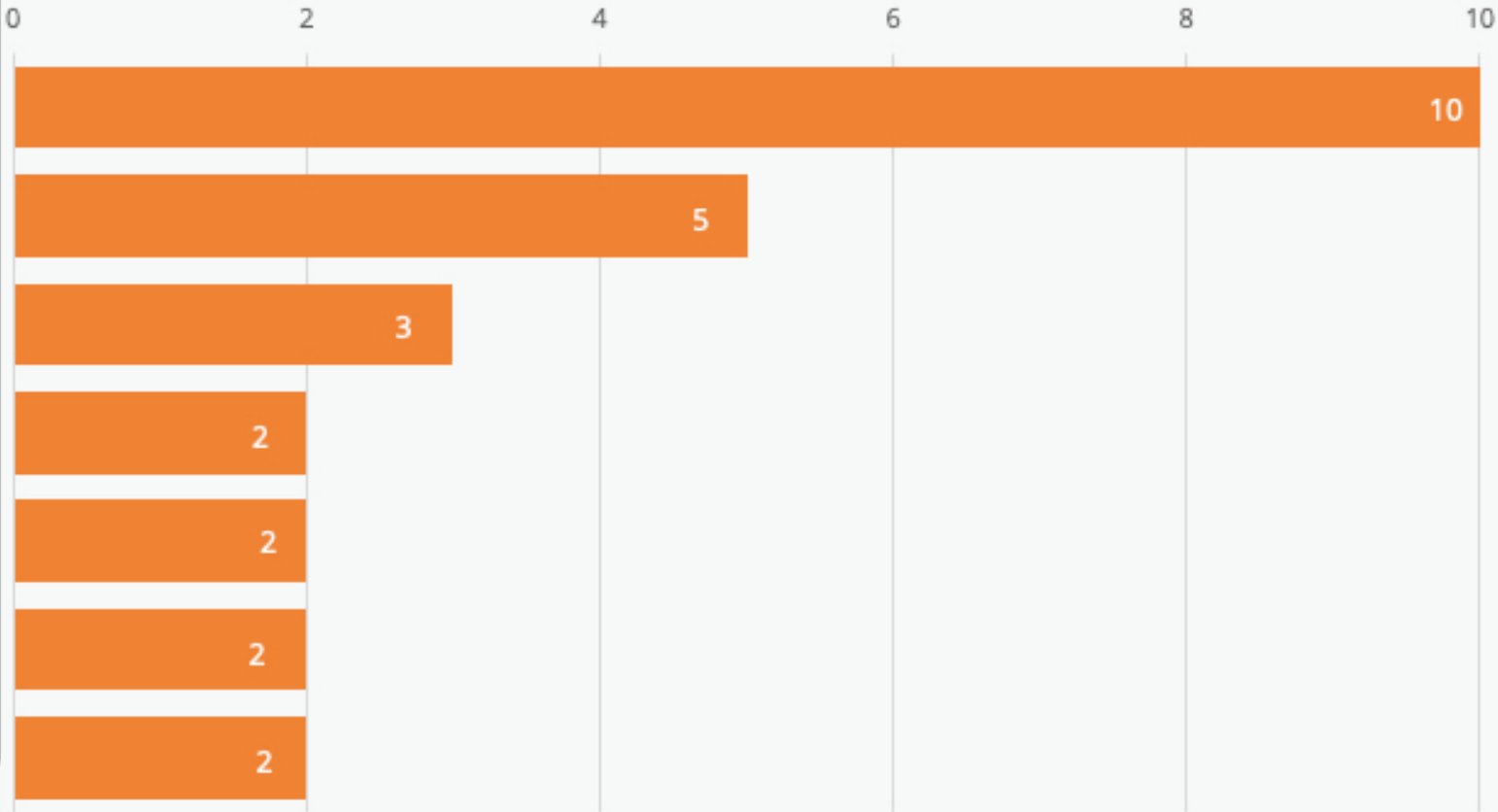


AUSWERTUNG SUCHANFRAGEN

**TOP 7
NO-RESULT**



- 1. Deckolauchte300
Product Placement wurde angelegt
- 2. Lampenstuhl
Product Placement wurde angelegt
- 3. Matrazenhalterung
Product Placement wurde angelegt
- 4. Dehsesel
Product Placement wurde angelegt
- 5. Mirkofasermatrazе
Product Placement wurde angelegt
- 6. Tischleuchte
Product Placement wurde angelegt
- 7. De
Product Placement wurde angelegt

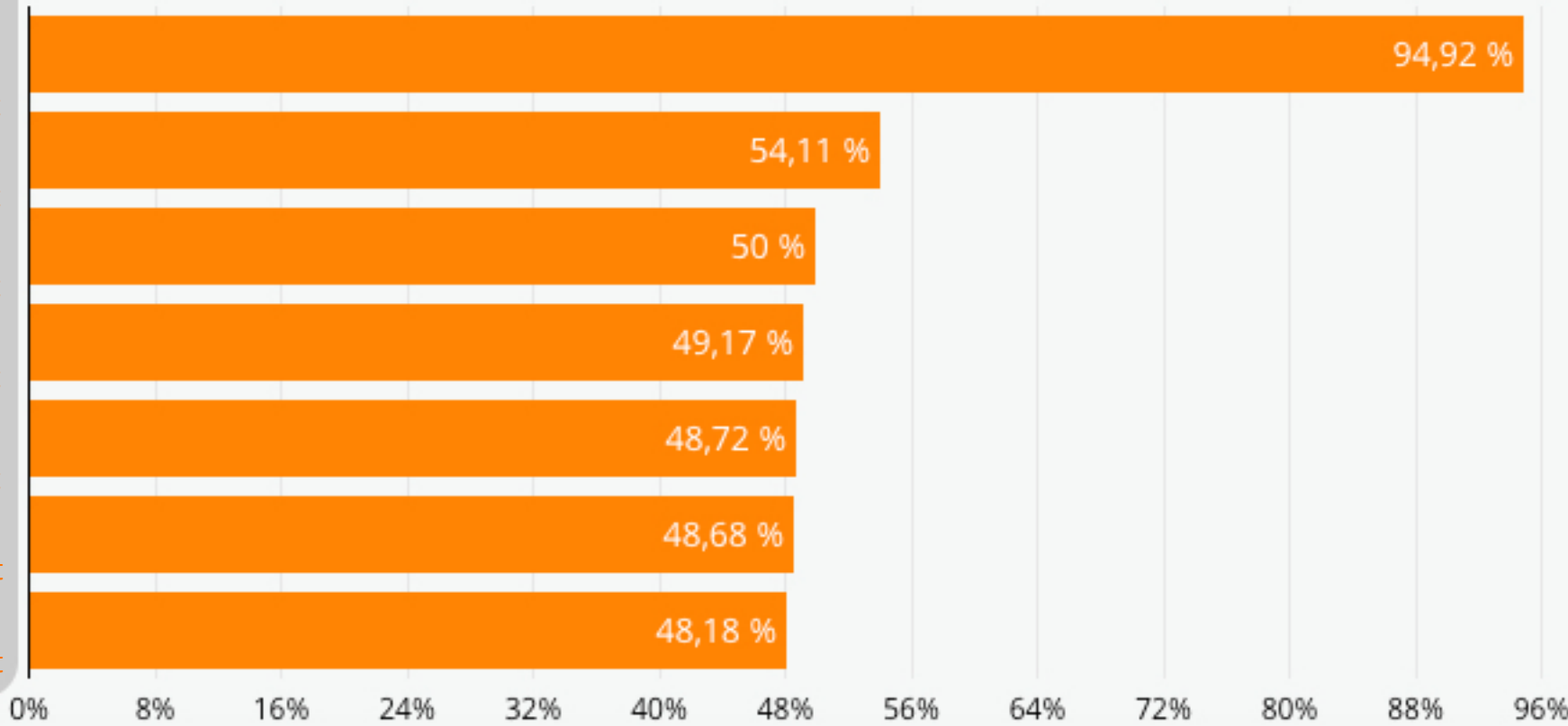


AUSWERTUNG SUCHANFRAGEN

**TOP 7
SUCHAUSSTIEGE**



- 1. balkenbett jangali
Product Placement wurde angelegt
- 2. sofa
Product Placement wurde angelegt
- 3. Sitzbank
Product Placement wurde angelegt
- 4. baumtisch
Product Placement wurde angelegt
- 5. Stuhl
Product Placement wurde angelegt
- 6. sekretär
Product Placement wurde angelegt
- 7. balkenbett
Product Placement wurde angelegt



DURCHGEFÜHRTE OPTIMIERUNGEN

Diese Optimierungen habe ich bereits auf Basis Ihres Inputs und der gesammelten Auswertungen für Sie durchgeführt

SYNONYME

- Jacke
- Musteranfrage No-Result 1
- Sweatjacke
- Weihnachtskugel

KAMPAGNEN

- Sommerschlussverkauf (14.08.-14.09.2017)
- Weihnachtsaktion (01.11.-26.12.2017)

PROMOTIONS

- Entspannt am Strand
- Weihnachtsgeschenke
- Übergangszeit
- Muster - Topsuchanfrage 2

PRODUCT PLACEMENT

- Topseller: Jogginghose schwarz Marke Nike
- Margenstarke Produkte: Eigenmarke

LANDINGPAGES

- Katalog
- Stellenangebote
- Zahlung & Versand

SEARCH CONCEPTS

- Sommerjacken
- Christbaumschmuck
- Musterausstieg 1

PUSHEN VON PRODUKTEN

- Artikel mit hohem Lagerbestand
- Umsatzrelevante Hersteller

PROMOTIONS

...

DURCHGEFÜHRTE OPTIMIERUNGEN

Mobile Smart Suggest

Wurde optimiert

Suchergebnisdarstellung

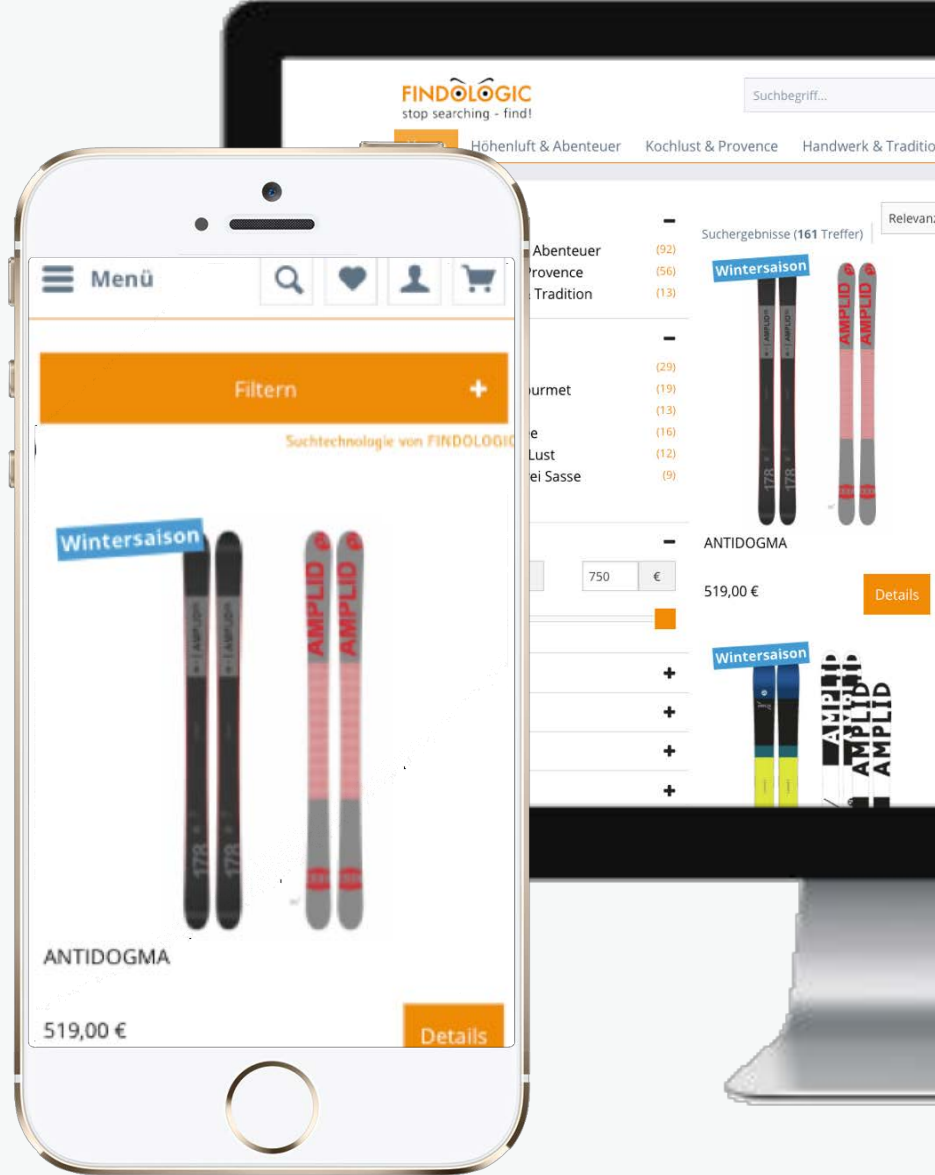
Mobil: 1 Produkt pro Ziele
Tablet/Desktop: Konsistent zu Ihren
Kategorieseiten

Filterreihenfolge geändert

Hersteller als Hauptfilter und vor
Preis
Business-Rules über Filternavigation
übernommen

Filtertyp geändert

Hersteller als Multiselect, nicht als
Dropdown



DIRECT INTEGRATION

Bereits Umgesetzt



Vorteile durch Direct Integration

Nahtlose Einbindung der Suche im Onlineshop

Enorme Geschwindigkeit

Mobile Optimierung

Filterstyling durch FINDOLOGIC

SMART DID-YOU-MEAN*

Empfohlene Optimierung



Verbesserungen

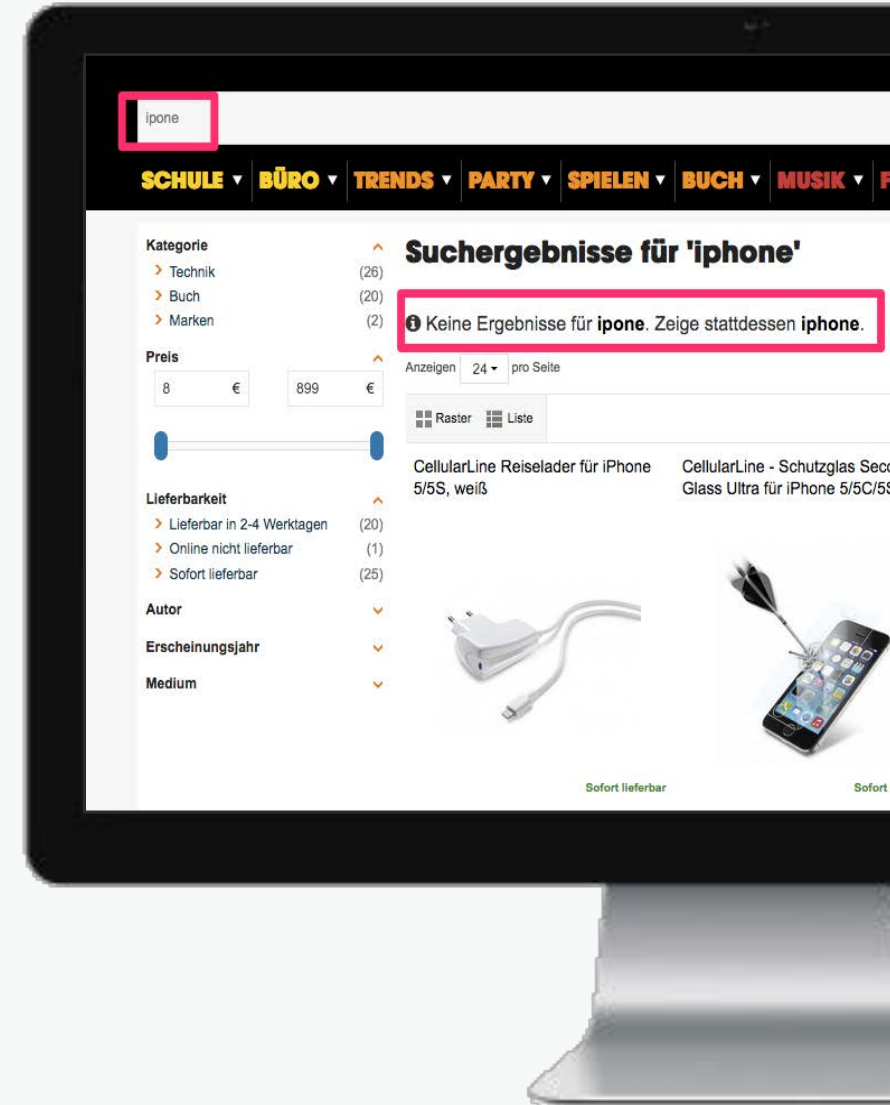
Die Smart Did-You-Mean Funktion verbessert die Suchqualität Ihrer Suche zusätzlich, da sie wahlweise "Did you mean" Vorschläge liefert oder direkt alternative Ergebnisse anzeigt.



Weitere Informationen

Für weiterführende Informationen, können Sie mich jederzeit kontaktieren.

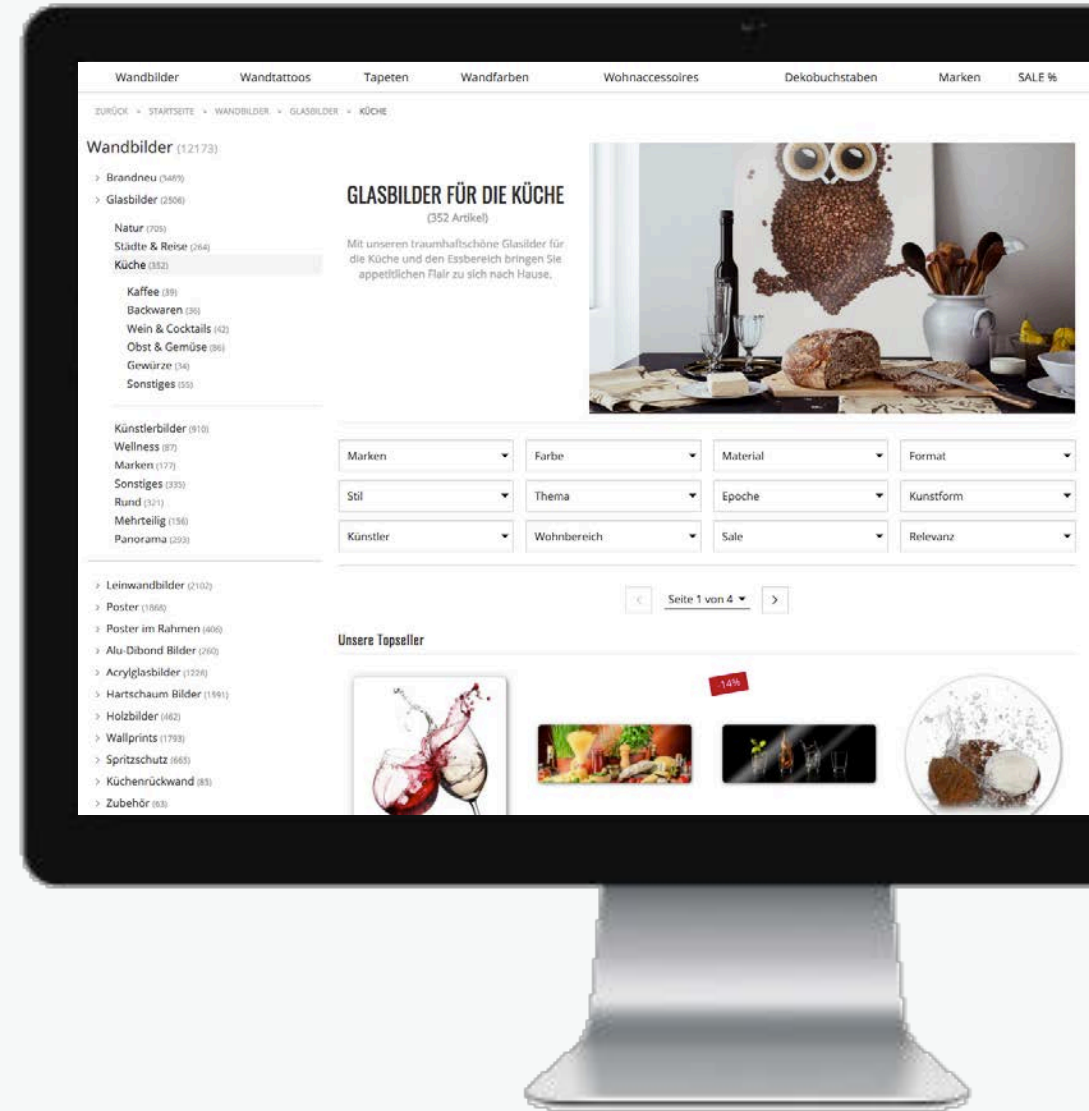
*enthalten ab FINDOLOGIC Enterprise-Paket



FINDOLOGIC- FILTERNAVIGATION

Empfohlene Optimierung

Durch die Einbindung von FINDOLOGIC in Ihren Shop wird die Usability stark optimiert. Das liegt daran, dass die Produkte für Ihre User besser auffindbar sind und die Filter wie Verkaufsberater in Ihrem Onlineshop agieren.



MERCHANDISING TRACKING

Empfohlene Optimierung

FINDOLOGIC ermöglicht Ihnen Merchandising-Tracking in Echtzeit über Google-Analytics.



Link zur technischen Dokumentation: https://docs.findologic.com/doku.php?id=use_findologic_with_google_analytics

GUIDED SHOPPING

Bereits Umgesetzt

Schaffen Sie Einkaufserlebnisse und nehmen Sie Ihre Kunden an der Hand.



Für weitere Informationen können Sie mich gerne kontaktieren.

Ihr nächster Telefontermin zur Abstimmung:

17.03.1993

15:00 – 16:00 Uhr

Gerne können Sie mir auch telefonisch Feedback geben.

Für Wünsche und Anregungen bin ich jederzeit offen.